

**03/15/17 - Infarma Solidari i #Farmaidearium: compromís social i xarxes socials**

Falta menys d'una setmana per a el **Congrés i Saló Europeu de Farmàcia que tindrà lloc dSota el lema , a aquesta 29a edició organitzada pels Col·legis de Farmacèutics de Barcelona i Madrid, en col·laboració amb Interlialia, amb l'objectiu de donar veu a iniciatives, liderades per farmacèutics, relacionades amb les xarxes socials i les TICs, en el marc del qual es persegueix potenciar el compromís social de la professió.**



**Infarma Solidari, una iniciativa per impulsar el compromís social de la professió** Infarma **Solidari** és una iniciativa que va néixer amb Infarma Madrid 2016 amb l'objectiu d'acostar el compromís social del sector farmacèutic a aquesta cita europea. **dels quals es publicarà una memòria de resultats quan hagin finalitzat.**

El principal projecte posat en marxa és que tindrà lloc el amb el grup de música **PorFinViernes**. Tant la compra d'entrades per al concert com les donacions en el qual es pot escollir a quin dels projectes destinar l'aportació (veure requadre inferior).

La RSC també estarà present físicament a Infarma: durant els tres dies hi haurà una zo, així com un una iniciativa sorgida en el marc de l'Hospital Sant Joan de Déu per obtenir fons per a la investigació en el càncer infantil. D'altra banda, s'ha habilitat al web una per tal que els farmacèutics puguin donar a conèixer quines iniciatives estan fent o quines els agradaria que s'impulsés des de la farmàcia.

**21 de març: concert benèfic**



Compra les teves entrades o fes el teu donatiu (venda exclusivament online)

**El proper 21 de març, de 21h a 23h**, celebrarem un concert benèfic amb el **grup de música solidària "PorFinViernes"**. On? A la Sala Bikini de Barcelona.

**A què es destinaran els fons recaptats?** Els fons, recaptats a partir de la venda d'entrades del concert (20EUR) i les donacions econòmiques directes, serviran per finançar 4 projectes (cada persona podrà escollir a quin d'ells destinar-ho):

- Millorar l'accés a l'aigua potable a Equador, a través de Farmamundi- [consulta el projecte](#)
- Aportació al Fons Social de Medicaments, impulsat per Banc Farmacèutic - [consulta el projecte](#)
- Ajudes en la recerca en medicaments orfes i malalties rares, amb la Fundació Mehuer- [consulta el projecte](#)
- Impuls de la farmàcia comunitària a l'hospital pediàtric infantil St. Damien (Pto. Príncipe, Haití), un projecte de Nuestros Pequeños Hermanos ? [consulta el projecte](#)



## #Farmaidearium

#Farmaidearium: 9 experiències de projectes innovadors relacionats amb la farmàcia. Durant els tres dies, al pavelló 5 estarà present **Creat també amb la finalitat de facilitar el contacte entre emprenedors per afavorir el creixement d'idees i**, comptarà amb elements per contribuir a la col·laboració i sinèrgia d'idees, com un tauló d'anuncis on deixar propostes i pissarres per explicar projectes.

Un dels projectes serà en referència al utilitzat pel grup de treball sobre nutrició i esport de la **vocalia d'Alimentació del COFB**, que té com a objectiu demostrar que l'atenció farmacèutica a esportistes, mitjançant un consell alimentari i consum de complements alimentosos des de la farmàcia, ajuda a millorar la condició física, la recuperació de lesions i, en general, millora la salut dels esportistes. En l'àmbit de la un web i canal de YouTube des del qual una farmacèutica dóna consells de salut, pell i bellesa amb la particularitat que ofereix també interpretació al llenguatge de signes.



La col·laboració entre diferents agents de salut es materialitza amb un grup format per pediatres i farmacèutics per coordinar-se i treballar junts en benefici dels pacients; **des del qual nutricionistes, farmacèutics i pediatres parlen sobre nutrició i salut;** i [@LauraGandiaCerd](#), que ha impulsat una campanya en la qual diferents professionals sanitaris s'han unit per difondre consells sobre deshabituació tabàquica a través de Twitter, Facebook i YouTube fins el 31 de maig, Dia Mundial sense Tabac. A aquest espai també estaran presents una plataforma portada per dos farmacèutics d'hospital per difondre potencials errors de medicació perquè, en la mesura del possible, siguin evitats; farmacèutica que ofereix de forma oberta diferents consells de salut, com

per exemple, alimentació infantil, al·lèrgies i intoleràncies i higiene bucal, a través d'infografies; i un videoblog que pretén donar resposta a les consultes farmacèutiques sobre els símptomes menors que es resolen dia a dia rere el mostrador de la farmàcia.

En l'àmbit de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) es troba la iniciativa **@boticoco**, un personatge que va néixer a les xarxes socials amb la finalitat de recaptar fons per a diversos projectes posats en marxa per l'ONG Farmamundi.

**Consulta el programa de #Farmaidearium (PDF)**

**Durant el Congrés també es presentaran els L'objectiu és conèixer, de primera mà, com perceben els serveis professionals que s'ofereixen a les farmàcies i definir, a partir d'aquí, quines línies es poden seguir en el futur de la farmàcia assistencial.**

**Nota de premsa enviada als mitjans de comunicació (també la podeu consultar a la Sala de Premsa del web institucional)**