



IX Congreso Nacional de
ATENCIÓN FARMACÉUTICA
TOLEDO
15-17 de octubre de 2015

La **atención farmacéutica**
ante el reto de la **cronicidad**



Programa detección RIESGO CARDIOVASCULAR concertado por una mutualidad privada: resultados de la prueba piloto

AUTORES Barau Germès, M¹; Rodríguez- Caba, C¹; Domènech Idoipe, O²; Estrada - Campmany, M¹; Lozano Peruchet, P¹; Martínez Puche, A²
1 Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona 2 Mútua General de Catalunya

CONTACTO DEL AUTOR mbarau001@cofb.net

INTRODUCCIÓN

Mútua General de Catalunya, MGC, entidad de aseguramiento sanitario privado, mediante su Fundación impulsa diferentes programas de promoción de la salud, centrados en el desarrollo de programas específicos de medicina preventiva y programas de promoción de la salud en su centro asistencial.

MGC planteó desarrollar un programa piloto de detección del riesgo cardiovascular (RCV) a su población asegurada, concertando la prestación del servicio con la red de farmacias comunitarias (FC) existentes en Barcelona y su demarcación.

OBJETIVOS

- Evaluar la implantación del servicio farmacéutico prestado por la FC.
- Identificar la viabilidad de detectar la presencia de factores de RCV en pacientes en la farmacia comunitaria.

MATERIAL y MÉTODOS

Diseño y realización de una prueba piloto, con farmacias voluntarias durante 6 meses (abril -noviembre 2014). Redacción de un convenio de colaboración entre instituciones implicadas. Elaboración de un protocolo de actuación de las FC para la detección del RCV. Reclutamiento y formación de las farmacias. Diseño de una aplicación informática para registrar los datos de los usuarios, emitir informes y derivar a los servicios médicos de MGC. Elaboración de materiales de difusión e identificación del programa.

Encuesta de valoración de los profesionales con ítems sobre

- Comunicación de la prestación del servicio
- Participación de los usuarios
- Evaluación de proceso:
 - Cumplimiento de los requisitos técnicos previos a la prestación del servicio
 - Registro y envío de datos

Encuesta de satisfacción a los usuarios

- Administrada por MGC a sus afiliados participantes

RESULTADOS

Participaron 50 farmacias:

- 3 farmacias con ningún paciente
- 1 farmacia con un paciente
- 11 farmacias 2-4 pacientes
- 4 farmacias 5-10 pacientes
- 1 farmacia > 10 pacientes

Las tres farmacias que no tuvieron pacientes lo atribuyen a falta de dedicación por problemas laborales. En un 17,5% de las farmacias refirieron como único problema la conectividad a la aplicación informática. El grado de satisfacción de los farmacéuticos fue alto en el 82% y en un 35,3% muy alto. El 100% de las farmacias quieren continuar prestando el servicio. Los usuarios puntuaron en 4,6 sobre 5 su satisfacción con la prestación del servicio.

CONCLUSIONES

- La evaluación de la primera experiencia a nivel estatal de concertación con una mutualidad de aseguramiento privado permite consolidar la oferta de los servicios profesionales farmacéuticos como proveedor de diferentes gestores /concertadores.
- Ante los buenos resultados, el programa se extiende este 2015 a todas las farmacias de Barcelona provincia, tanto a mutualistas como a no mutualistas.



En el periodo de estudio 133 personas* solicitan valoración del RCV		
SIN factores de riesgo vascular	CON factores de riesgo cardiovascular (mín. 1)	
18,80 % 25 riesgo bajo	75,19 % 71 riesgo bajo + 29 riesgo moderado	6,02 % 6 riesgo alto + 2 riesgo muy alto
REVALUACIÓN anual farmacia	DERIVACIÓN médico de cabecera	DERIVACIÓN unidad especializada riesgo CV-CMMGC

* Población diana 2567 (5,18 % participación)

Puntos fuertes

- Potencia al farmacéutico en un ámbito diferente a la dispensación.
- La farmacia queda reforzada como centro de salud en actuaciones preventivas.
- Crea un marco de colaboración profesional entre una Mutualidad privada y las farmacias comunitarias.
- Es fácil y es muy útil.
- Es cómodo para el paciente.
- Es motivador para el personal.

Puntos débiles

- Reforzar con formación específica al farmacéutico.
- Mejorar la conectividad de la aplicación informática.
- Potenciar la difusión de la comunicación del Programa
- Realizar una comunicación más proactiva.
- Ampliar el programa a más población.
- Potenciar el papel activo del farmacéutico y la comunicación con los médicos preventivistas.

Panel electrónico patrocinado por:

