

MÀSTER EN GESTIÓ de l'oficina de farmàcia

MGOF 2014
FA 10 ANYS 2015
X EDICIÓ





Tens a les mans el programa de la 10a edició del màster en gestió de l'oficina de farmàcia. Ja fa deu anys que aquest programa funciona, que cada any surt una nova promoció de farmacèutics formats en gestió i motivats per liderar la farmàcia seguint unes directrius d'eficiència i responsabilitat.

Fa deu anys que demostrem la necessitat de formar-se en gestió, l'oportunitat d'utilitzar els coneixements formatius en decisions empresarials i de convertir els moments de canvi en oportunitats orientades a maximitzar els beneficis de la farmàcia.

Aquests anys de molts canvis i mesures restrictives, han significat un repte important per al farmacèutic comunitari a l'hora de gestionar amb èxit l'oficina des d'un punt de vista empresarial. El MGOF, mitjançant l'aprenentatge

actiu i pràctic, fomenta la capacitat de reflexionar i el treball de cooperació i transmissió de coneixements entre els assistents.

Aquesta metodologia és molt ben valorada pels alumnes ja que permet que els professionals desenvolupin les competències necessàries per afrontar el canvi i adquirir la versatilitat imprescindible per treballar en equips multidisciplinaris i multifuncionals i preparar-los per als reptes que planteja l'entorn global.

T'animo a participar en el MGOF convençut que et proporcionarà una forma nova d'afrontar les decisions empresarials en un entorn cada cop més competitiu.

Jordi de Dalmases Balañá

President del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

LA GESTIÓ CLAU DE LA DIRECCIÓ

El màster en gestió de l'oficina de farmàcia, MGOF, ha arribat a la desena edició.

Fem 10 anys!, i en aquest temps hem aconseguit que més de 500 titulars d'oficina de farmàcia coneguin les claus per gestionar la farmàcia.

Des de l'any 2005 en què vàrem començar, hem estat atents a tot el que passa en l'àmbit farmacèutic i a les novetats que es produeixen en el sector perquè pugueu estar formats i/o informats permanentment. És per això que hem fet que cada edició sigui única i diferent i hem adaptat el programa a les necessitats del col·lectiu i a les demandes de l'entorn.

I com continuem amb les mateixes forces que el primer dia, hem creat un MGOF amb un programa formatiu que, sens dubte, contribueix a la millora professional continuada de tots els companys que hi participeu.

L'EQUIP DIRECTIU

Joan Carles Serra Bosch, llicenciat en farmàcia (UB), diplomad en màrqueting (EADA), soci director de Market in red, coordinador del curs de Gestió d'Oficina de Farmàcia online d'AGORA, director del màster superior de màrqueting farmacèutic, director del màster en market access i relacions institucionals i dels postgraus en market access i gestió de productes OTC a EADA Business School.

Cristina Rodríguez Caba, llicenciada en farmàcia (UB), programa en direcció de serveis integrats de salut (DSIS) per ESADE i coordinadora del Consell Tècnic de Farmàcia del Consell Català de la Formació Continuada de les Professions Sanitàries.

Mònica Gallach Patau, llicenciada en farmàcia (UB) i màster en direcció i administració d'empreses, MBA per ESADE.



MÒDUL 1

EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE FINANCER I DE LA FISCALITAT

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 14 d'octubre al 18 de desembre del 2014

Mòdul 1 (80 hores) 1.695€

Possibilitats de finançament*

PROGRAMA

- Finances: balanç i compte de resultats
- Comptabilitat: despeses, pagaments i inversions
- Anàlisi d'estats financers
- Anàlisi de tresoreria
- Anàlisi financera
- Guany i pèrdues patrimonials
- La transmissió de l'oficina de farmàcia
- La copropietat
- Obligacions formals
- Les societats mercantils
- IRPF conceptes generals
- L'oficina de farmàcia davant d'una inspecció fiscal

PROFESSORAT

Josep M. Besalduch, llicenciat en ciències econòmiques i empresarials (UB), fundador i president d'ASPIME i FARMA-IURIS.

Fernando Campa, doctor en administració i direcció d'empreses (URV), llicenciat en administració i direcció d'empreses (UPC), llicenciat en ciències empresarials i màster en direcció d'empreses (ESADE), professor de la URV i consultor d'empreses.

Juan Antonio Sánchez, economista, expert en IRPF i fiscalitat en empresa familiar, soci i coordinador general d'Aspime.

SEMINARIS

- Gestió de la qualitat
- Compres, estocs i logística

PROFESSORAT

Marta Roig, farmacèutica comunitària, experta en qualitat a l'oficina de farmàcia, Sentmenat

Antonio Vives, farmacèutic comunitari, Cornellà.

HABILITATS DIRECTIVES

- Gestió del temps
- Autogestió i eficàcia personal

PROFESSORAT

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa i sòcia de Ledesma Consultores.

Xavier Guix, llicenciat en Psicologia (UOC), màster i trainer de PNL, postgrau en Neurociència i Salut Mental (INMS), postgrau en Psicopatologia (UB), Intel·ligència emocional (Mercury i Human Growth Institute), formació de formadors (UOC).

CONFERÈNCIA FARMAEXPERIENCE

Emi Sallés, farmacèutica comunitària a Sant Feliu de Guíxols, Girona



MÒDUL 2

EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE DE LA GESTIÓ DE PERSONES

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 13 de gener al 12 de febrer del 2015

Mòdul 2 (44 hores) 895€

Possibilitats de finançament*

PROGRAMA

- Selecció de recursos humans
- Formació i desenvolupament
- Plans de carrera
- Política retributiva
- Comunicació interna
- Conciliació laboral i familiar

PROFESSORAT

Gemma Cuesta, diplomada en relacions laborals (UAB), llicenciada en Ciències del Treball (UOC) i responsable de l'Àrea Laboral d'ASPIME.

Silvia Fortuny, llicenciada en farmàcia, Universitat de Barcelona, màster en gestió comercial i màrqueting per EADA, gerent i fundadora de Fortuny & Consultores

Susanna Gutiérrez, llicenciada en psicologia (UB), PDD (IESE), màster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE i directora de RRHH de General Òptica.

Carolina Tejera, llicenciada en ciències econòmiques i empresarials, Universitat Autònoma de Madrid, màster en Marketing Estratégico y Gestión Comercial, màster en màrqueting farmacèutic, sòcia i directora acadèmica d'EDF (Escuela de Farmacia) i Gestión y Marketing Farma.

SEMINARIS

- La millora de l'equip a la farmàcia amb l'avaluació 360°

PROFESSORAT

Rosalía Gozalo, vocal de Dermofarmàcia i Productes sanitaris del COF de Madrid, directora tècnica i copropietària d'oficina de farmàcia, Madrid

HABILITATS DIRECTIVES

- Lideratge i gestió d'equips

PROFESSORAT

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa i sòcia de Ledesma Consultores.

CONFERÈNCIA FARMAEXPERIENCE

Jose Ibáñez, farmacèutic comunitari, Gavà.



MÒDUL 3

EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE DE MÀRQUETING

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 17 de febrer al 21 de maig del 2015

Mòdul 3 (104 hores) 1.795€

Possibilitats de finançament*

PROGRAMA

- El màrqueting
- Pla de màrqueting
- Investigació de mercat
- Auditoria interna
- Anàlisi SWOT
- Objectius. Segmentació. Posicionament
- Marxandatge i oficina de farmàcia: promocions, ofertes i comunicació
- Venda per internet
- Fidelització de clients
- Gestió per categories
- Presentació del pla de màrqueting

PROFESSORAT

Asun Arias, sòcia i directora general d'Asun Arias Consultores, màster en gestió d'empresa i màrqueting per l'Institut Directivos de Empresa, màster en Intel·ligència emocional i coaching i professora de tres màsters internacionals al CESIF.

Nathalie Detry, llicenciada en ciències econòmiques i empresarials (UB), vicepresidenta i membre del consell de direcció de Barna Consulting Group Consultors Associats S.A, ponent en programes de postgrau a la Universitat de Navarra i la Universitat Pompeu Fabra.

Carme Ribera, llicenciada en farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA) i assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia.

Joan Carles Serra, llicenciat en farmàcia (UB), diplomad en màrqueting (EADA), soci director de Market in red, coordinador del curs de Gestió d'Oficina de Farmàcia online d'AGORA, director del màster superior de màrqueting farmacèutic, director del màster en market access i relacions institucionals i dels postgraus en market access i gestió de productes OTC a EADA Business School.

SEMINARIS

- Requisits legals del màrqueting i la gestió a la farmàcia
- La farmàcia a Internet
- Tècniques de venda
- Venda per internet
- Aparadorisme

PROFESSORAT

Silvia Alfaras, graduada en disseny d'interiors per l'Escola Superior LAI de Barcelona, en arts aplicades i oficis artístics, especialitat disseny d'interiors, per la Llotja de Barcelona, i també en SQA Experto Europeo en Escaparatismo y Visual Merchandising

Mercè Gras, llicenciada en dret (UB) i cap del Departament d'Assessoria Jurídica de la Junta de Govern del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa i sòcia de Ledesma Consultores.

David Rovira, farmacèutic, especialista en gestió i direcció d'oficines de farmàcia

HABILITATS DIRECTIVES

- Negociació
- Comunicació

PROFESSORAT

Franc Ponti, llicenciat en Humanitats i Màster en Societat del coneixement per la UOC. Diplomad en Psicologia de les organitzacions i en Direcció General per EADA, professor d'EADA, especialista en negociació i conflicte. Autor de "Los caminos de la negociación" i "Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones".

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa i sòcia de Ledesma Consultores.

CONFERÈNCIA FARMAEXPERIENCE

Jordi Corona, farmacèutic comunitari, Mataró



MÒDUL 3

EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE DE MÀRQUETING



MATRÍCULA

Mòdul 1

El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat

Dates Del 14 d'octubre al 18 de desembre del 2014

Hores 80 h **Preu** 1.695 €

Mòdul 2

El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones

Dates Del 13 de gener al 12 de febrer del 2015

Hores 44 h **Preu** 895 €

Mòdul 3

El farmacèutic com a responsable de màrqueting

Dates Del 17 de febrer al 21 de maig del 2015

Hores 104 h **Preu** 1.795 €

Màster complet

Dates Del 14 d'octubre del 2014 al 21 de maig del 2015

Hores 228 h **Preu** 4.345 €

* El COFB ofereix la **possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes** de 1.449 € a l'inici, a la meitat i al final del curs. El BBVA ofereix productes i serveis financers en condi-

cions preferents. Consulta les condicions a l'àrea comercial del web

www.cofb.cat

Departament de Formació i Desenvolupament Professional
COL·LEGI DE FARMACÈUTICS DE BARCELONA
Telèfon **93 2440713** Correu electrònic **formacio@cofb.cat**
www.cofb.cat **www.cofb.org**

www.cofb.cat

