

Valoración de la participación y satisfacción de la farmacia en la CAMPAÑA

Heredia Soler, A.¹; Rius Gavidia, P.²; Vázquez Domínguez, N.¹; Luquero Vived, L.¹; de Dalmases Balañá, J.²; García Castellví, G.³
 1 Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, Barcelona 2 Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya, Barcelona 3 Obra Social Sant Joan de Déu, Barcelona

INTRODUCCIÓN

La campaña *l'arbre dels petits valents* se inscribe dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), encaminadas a la contribución activa y voluntaria del mejoramiento social, económico y ambiental. Se realizó entre octubre del 2014 y enero de 2015 y tuvo como objetivo la captación de fondos económicos para la construcción del nuevo hospital de día del complejo hospitalario materno-infantil de Sant Joan de Déu de Barcelona, dónde atender a niños y niñas que requieren tratamientos oncológicos, o de otra índole, que se adapten a esta modalidad de abordaje que no requiere ni ingreso hospitalario ni la separación de su entorno familiar.

Consistió en la venta de cajitas de caramelos expresamente diseñadas y concebidas para dicha campaña, que los usuarios podían adquirir en las farmacias que voluntariamente participaron al precio de 2,5 €/caja. Este importe se destinó íntegramente a la captación de fondos, con lo que ni la farmacia ni la distribución recibieron ninguna compensación económica por su participación.

Se contó con la colaboración activa de los cuatro almacenes de distribución con implantación en Catalunya, que se encargaron de la distribución y reposición de los expositores. También se contó con la colaboración de 3 laboratorios que costearon la campaña publicitaria para dar a conocer a través de los medios de comunicación esta iniciativa.

¿Cómo implementamos la campaña?



Acciones durante los 4 meses de campaña

- Comunicaciones para promover la participación en la campaña
 - Vía COFs
 - Vía distribuidores

- Campaña publicitaria para dar a conocer la iniciativa (con la colaboración de ANGELINI, FERRER y SANOFI)

38 CUÑAS DE RADIO **1/2 PÁG** PRENSA ESCRITA **1.095.245** IMPRESIONES EN PRENSA DIGITAL

- Comunicados de prensa y gestión de entrevistas:

25 APARICIONES EN PRENSA, RADIO Y TV

- Reposición de expositores

¹ Consell de Col·legis Farmacèutics Catalunya
² Federación de distribuidores farmacéuticos
³ Hospital Sant Joan de Déu

OBJETIVOS

- Cuantificar la participación y los resultados de la campaña *l'arbre dels petits valents*.
- Valorar la satisfacción de los farmacéuticos participantes en la campaña
- Valorar la conveniencia de promover acciones similares desde los COFs.

MATERIAL Y MÉTODOS

Recogemos datos sobre el número de farmacias participantes y número de expositores adquiridos por las farmacias, a través de los cuatro almacenes de distribución participantes. Diseñamos una encuesta anónima para estimar el grado de satisfacción de los farmacéuticos participantes. La encuesta se realizó durante un mes mediante la plataforma on line Encuesta Fácil, facilitando el acceso a la misma a través de las webs de los cuatro Colegios de Catalunya.

l'arbre dels petits valents



RESULTADOS

Datos de participación: la campaña en cifras

2.961 FARMACIAS PARTICIPANTES (95% sobre el total)
129.880 CAJITAS DISTRIBUIDAS
324.700 € CONSEGUIDOS

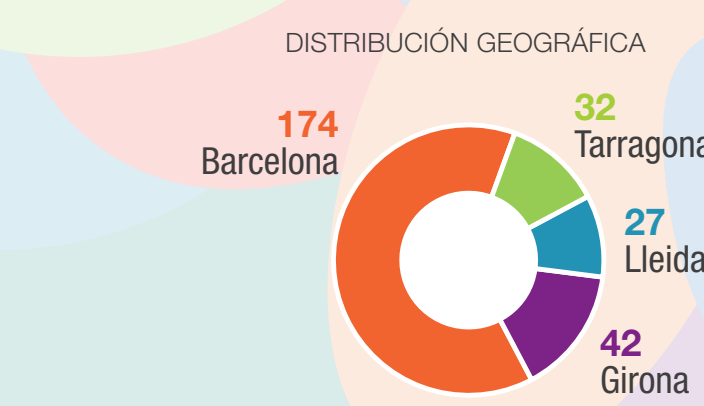
Nº DE EXPOSITORES ADQUIRIDOS	1	2	3	+3
Nº DE FARMACIAS	1.788	649	243	301

Grado de satisfacción de las farmacias

Total encuestas recibidas: **275** (9,23% del total de farmacias participantes)

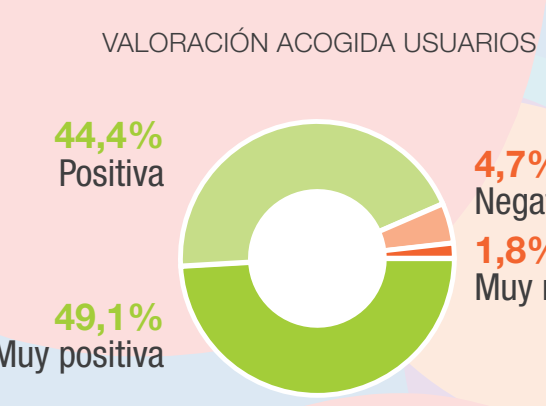
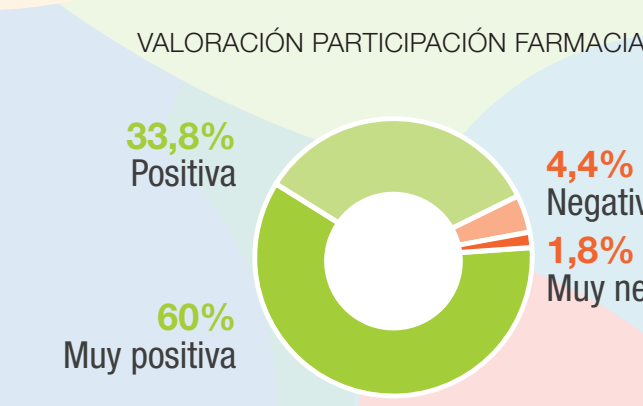
Distribución geográfica de las respuestas

La distribución geográfica de las respuestas se corresponde con la distribución territorial de las farmacias.



¿Cómo valoras tu participación y la acogida de los usuarios?

Más del **93%** de las farmacias **valoran positiva o muy positivamente** su participación en la campaña y la acogida de la misma por parte de los usuarios

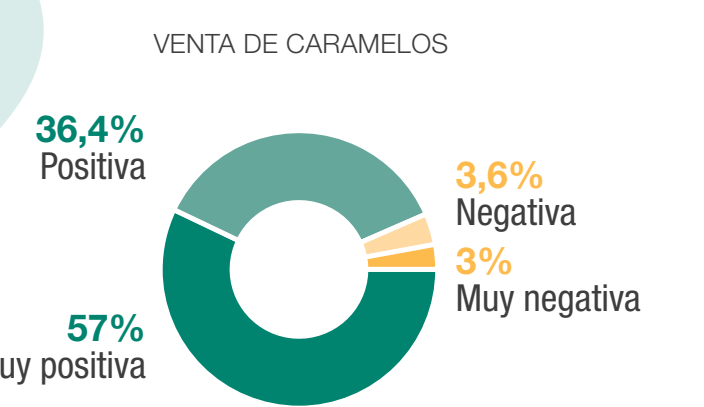
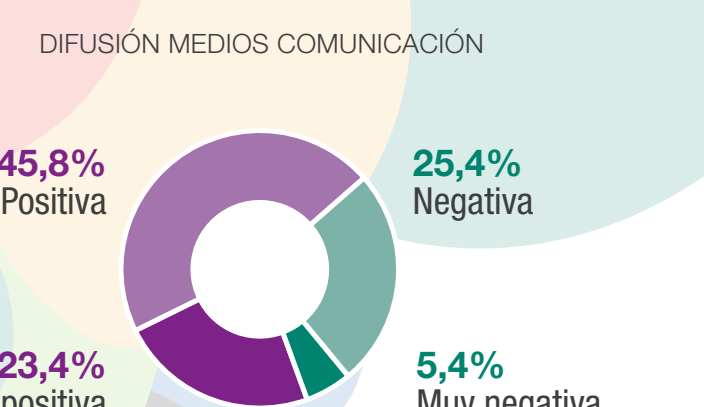
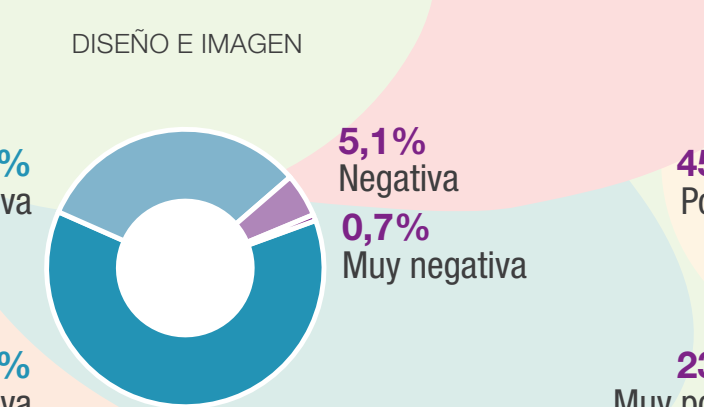
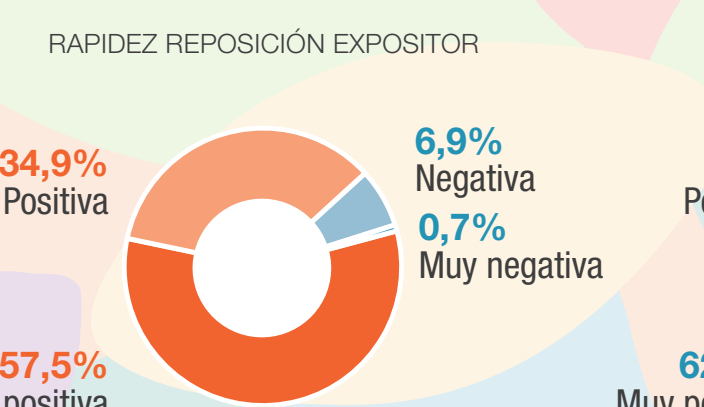
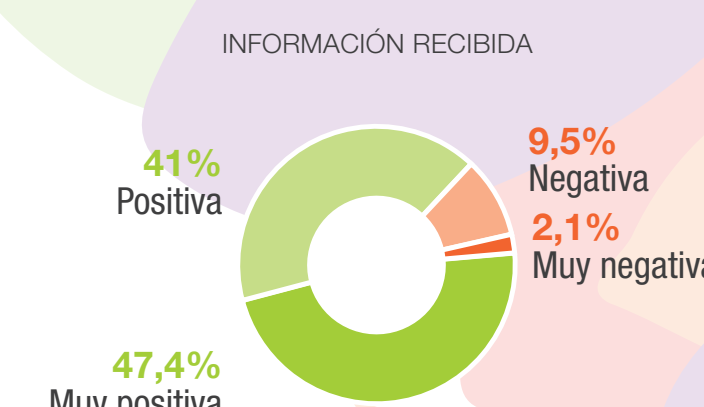


¿Cómo has conocido la campaña?

El **74,91%** de las farmacias han conocido la campaña a través del **colegio** y el **17,45%** a través de la **distribución**

Tu colegio	206	A demanda del usuario	1
La distribución (al recibir el material)	48	Otros compañeros	1
Los medios de comunicación	7	Las redes sociales	0
El Hospital de Sant Joan de Déu	7	Otros	5

Valoración de diversos aspectos



Orden de preferencia del Canal de comunicación para recibir la información

- 1º Correo electrónico
- 2º Alertas en la web del Colegio
- 3º Papel (a través de la distribución)
- 4º SMS

¿Qué otros productos o formatos se pueden proponer para este tipo de campañas?*

- | | |
|--|---------------------------|
| Tiras adhesivas protectoras (tiritas) | Bolsa compra reutilizable |
| Cajitas de regaliz, gominolas, chicles | Calendarios |
| Bolígrafos, lápices | Pañuelos de papel |
| Pastilleros | Material de cura |
- * Sugerencias más frecuentes

¿Estarías dispuesto a participar en una nueva campaña?



¿Valoras positivamente que tu colegio te proponga participar en este tipo de campañas?



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- Los resultados deben considerarse teniendo en cuenta el carácter voluntario de la participación en la campaña y en la encuesta de satisfacción.
- Se ha podido aportar parte del presupuesto necesario para la construcción del nuevo hospital de día.
- Los farmacéuticos valoran satisfactoriamente su participación y colaboración así como el diseño e implementación de la campaña *l'arbre dels petits valents*.
- Incrementar la inversión publicitaria en la difusión de la campaña en los medios de comunicación ayudaría a mejorar el grado de conocimiento de la misma y a aumentar la demanda por parte del usuario.
- La farmacia catalana está comprometida con actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y considera positivo dar continuidad desde los Colegios profesionales a este tipo de iniciativas.

