



MGOF

MÀSTER EN GESTIÓ
de l'oficina de farmàcia

2017 2018

XIII EDICIÓ

2017 2018

MGOF XIII EDICIÓ



Et presentem el programa de la tretzena edició del màster en gestió de l'oficina de farmàcia (MGOF), un programa executiu de formació, dissenyat per acompanyar el farmacèutic comunitari en el procés de desenvolupament professional.

El MGOF té com a objectiu formar el farmacèutic en les competències de gestió perquè aconseguixi l'adaptació i la versatilitat imprescindibles per treballar en equips multidisciplinaris i multifuncionals i preparar-lo per als reptes que planteja l'entorn global.

El COFB observa el món empresarial i identifica les característiques que fan possible que una empresa millori la posició competitiva, obtingui uns resultats òptims i una rendibilitat excel·lent. Al MGOF estudiem els conceptes i proporcionem les eines de gestió, però a més de formar oferim un punt de trobada des del qual poder compartir i intercanviar aquelles experiències professionals tan necessàries per fer forta la farmàcia comunitària.

Per estar preparats en el present i en el futur del col·lectiu hem d'optimitzar la gestió i la professionalització per proporcionar una cartera de serveis que sigui fruit del coneixement específic que ajudi a fer visible el farmacèutic com a agent sanitari.

Amb aquesta formació, el participant incorpora als coneixements una visió global a llarg termini que li permet saber on vol situar la seva empresa. A més, obté un pla de màrqueting tutorial del director del programa amb les actuacions necessàries per aconseguir els objectius que es proposa.

Amb aquestes paraules vull animar-te a participar en el MGOF convençut que et donarà una forma nova d'afrontar les decisions empresarials i que t'ajudarà a convertir els temps de canvi en oportunitats per maximitzar els beneficis de la farmàcia.

Jordi de Dalmases Balañá

President del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

LA GESTIÓ FACILITA EL CONTROL

El MGOF està estructurat en tres mòduls: finances i fiscalitat, màrqueting i gestió de persones. Complementen el programa les habilitats directives, els seminaris professionals de les diferents àrees temàtiques i tres conferències Cas d'èxit a la farmàcia comunitària. Per facilitar-ne el seguiment, l'alumne pot optar per cursar el MGOF complet en un any o fer-ho per mòduls en dos anys consecutius.

Cada edició ha estat diferent i hem adaptat el programa a les demandes de l'entorn i a les necessitats del col·lectiu. Hem après dels comentaris i de les aportacions de tots i hem actuat en conseqüència. Hem dissenyat un MGOF amb un programa formatiu que segur que contribuirà a la millora professional continuada de tots els companys que hi prenguin part.

T'animem a inscriure't al MGOF convençuts que et proporcionarà una forma nova de gestionar la farmàcia comunitària.

L'EQUIP DIRECTIU

Juan Carlos Serra Bosch, llicenciat en farmàcia (UB), diplomad en màrqueting (EADA), CEO de *Market in Red*, director del màster de màrqueting farmacèutic i dels programes de *market acces* i gestió de productes CHC a *EADA Business School*.

Cristina Rodríguez Caba, llicenciada en farmàcia (UB), programa en direcció de serveis integrats de salut (DSIS) per ESADE i cap del Departament de Formació i Desenvolupament Professional del COF de Barcelona

Mònica Gallach Patau, llicenciada en farmàcia (UB) i màster en direcció i administració d'empreses, MBA per ESADE

2017 2018

MGOF XIII EDICIÓ

DATES I HORARIS

Cada dimarts i dijous,
de 9 a 13:30 h,
del 10 d'octubre del 2017
al 29 de maig del 2018

CONFERÈNCIES

De 9 a 12 hores

SEMINARIS

De 9 a 14:30 hores

HORES LECTIVES

225 hores

MATRÍCULA

Màster complet: 4.345 €

MÒDUL 1

El farmacèutic
com a responsable financer
i de la fiscalitat: 1.695 €

MÒDUL 2

El farmacèutic
com a responsable
de la gestió de persones: 895 €

MÒDUL 3

El farmacèutic
com a responsable
de màrqueting: 1.795 €

INSCRIPCIONS

A partir del 21 de juny del 2017,
a la web www.cofb.cat
o bé www.cofb.org

TITULACIÓ

Diploma del Col·legi
de Farmacèutics de Barcelona

AVALUACIÓ

L'avaluació és contínua
i està basada en l'adquisició
progressiva de coneixements
i la participació de l'assistent.
Per aconseguir el diploma,
l'alumne ha d'haver dissenyat
el Pla de màrqueting i assistit,
com a mínim, al 75%
de les sessions

A QUI VA DIRIGIT

El màster en gestió de l'oficina de farmàcia va dirigit a titulars de farmàcia comunitària, o a graduats en farmàcia que en un termini curt seran titulars.

OBJECTIUS

Conèixer les diferents àrees funcionals i processos de negoci de la farmàcia i proporcionar una visió global, generalista i integradora de la direcció i la gestió d'empreses.

Desenvolupar les capacitats directives per liderar l'equip de col·laboradors.

En acabar el màster, l'alumne sabrà actuar com a responsable d'una empresa amb unes característiques que la regulen i que la fan diferent de la resta, de la qual coneixerà totes les funcions amb prou fermesa per gestionar-la de forma eficient.

METODOLOGIA

El màster compren tres mòduls: Finances i fiscalitat, Gestió de persones i Màrqueting.

El màster incorpora exemples, exercicis, casos i altres recursos perquè l'aplicació dels coneixements adquirits sigui immediata.

Al llarg del programa, l'alumne realitzarà un pla de màrqueting que serà tutoritzat pel director del màster.

Cada assistent té a disposició un ordinador personal.

2017 2018

MGOF XIII EDICIÓ

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 10 d'octubre
al 14 de desembre del 2017

Mòdul 1 (71 hores) 1.695 €

Possibilitats de finançament*



El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat

PROGRAMA

- Finances: balanç i compte de resultats
- Comptabilitat: despeses, pagaments i inversions
- Anàlisi d'estats financers
- Anàlisi de tresoreria
- Anàlisi financera
- Guanys i pèrdues patrimonials
- La transmissió de la farmàcia comunitària
- Copropietats
- Obligacions formals
- IRPF conceptes generals
- La farmàcia davant d'una inspecció fiscal

PROFESSORAT

Fernando Campa, doctor en administració i direcció d'empreses (URV), llicenciat en administració i direcció d'empreses (UPC), llicenciat en ciències empresarials i màster en direcció d'empreses (ESADE), professor de la URV i consultor d'empreses

Alejandro Ebrat, advocat, president de la Secció de Dret Tributari del Il·ltre Col·legi d'Advocats de Barcelona i vicepresident de l'Associació Catalana d'Experts en Successions

Carlos Gorgojo, àrea fiscal de COFBServeis

Nicole Kalemba, doctora en Economia i Empresa per la Universitat Rovira i Virgili, professora associada de la URV i consultora de la UOC

Juan Antonio Sánchez, economista, expert en IRPF i fiscalitat en empresa familiar, soci director de Taxfarma

SEMINARIS

- Compres, estocs i logística

PROFESSORAT

Antonio Vives, farmacèutic comunitari, Cornellà, Barcelona

HABILITATS DIRECTIVES

- Gestió del temps
- Autogestió i eficàcia personal

PROFESSORAT

Lucia Langa, especialista en coaching executiu a *Living Experiences* i professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESA-DE), especialista en organització educativa per la UAB, *Executive Coach* per la ECC, *Accredited Certified Coach* segons la ICF, Certificada en *Coaching* d'Equips per la EEC, Certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), Programa Liderazgo Co-Activo CTI i sòcia directora de Ledesma Consultores, S.L.

CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia

Emi Sallés, farmacèutica comunitària a Sant Feliu de Guíxols, Girona

2017 2018

MGOF XIII EDICIÓ

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 9 de gener
al 13 de febrer del 2018

Mòdul 2 (46 hores) 895 €

Possibilitats de finançament*



El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones

PROGRAMA

- L'equip com a motor
- Perfil del titular i col·laboradors
- Selecció i entrevista de personal
- Drets i deures de l'equip
- Motivació: formació i desenvolupament professional, retribució
- Familiars a la farmàcia
- Prevenció de riscos laborals
- Organització i comunicació interna

PROFESSORAT

Jordi Corona, farmacèutic comunitari, Mataró

Gemma Cuesta, diplomada en relacions laborals (UAB), llicenciada en Ciències del Treball (UOC) i responsable de l'Àrea Laboral d'ASPIIME

Susana Gutiérrez, llicenciada en psicologia (UB), PDD (IESE), màster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE i directora de RRHH de General Òptica

Lucía Langa, especialista en *coaching* executiu a *Living Experiences* i professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA

Joana Martínez-Mora, llicenciada en Farmàcia per la UB, llicenciada en Ciència i Tecnologia dels aliments per la UB, MBA per ESADE, certificació *Coach* per la EEC, col·laboradora de *DIVICO Consultores*

María José Povill, cap de Departament d'Assessoria Jurídica als col·legiats i Tramitació d'Expedients del COF de Barcelona

Carolina Tejera, llicenciada en ciències econòmiques i empresarials, Universitat Autònoma de Madrid, màster en *Marketing Estratégico y Gestión Comercial*, màster en màrqueting farmacèutic, sòcia i directora acadèmica d'EDF (*Escuela de Farmacia*) i *Gestión y Marketing Farma*

SEMINARIS

- La millora de l'equip a la farmàcia amb l'avaluació 360°

PROFESSORAT

Rosalía Gozalo, vocal de Dermofarmàcia i Productes sanitaris del COF de Madrid, directora tècnica i copropietària de farmàcia, Madrid

HABILITATS DIRECTIVES

- Lideratge i coaching

PROFESSORAT

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa per la UAB, Executive Coach per la ECC, *Accredited Certified Coach* segons la ICF, Certificada en *Coaching* d'Equips per la EEC, Certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), Programa Liderazgo Co-Activo CTI i sòcia directora de Ledesma Consultores, S.L.

CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia

Jose Ibáñez, farmacèutic comunitari, Gavà

2017 2018

MGOF XIII EDICIÓ

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 15 de febrer
al 29 de maig del 2018

Mòdul 3 (105 hores) 1.795 €

Possibilitats de finançament*



El farmacèutic com a responsable de màrqueting

PROGRAMA

- El màrqueting
- Pla de màrqueting
- Investigació de mercat
- Auditoria interna
- Anàlisi SWOT
- Objectius. Segmentació. Posicionament
- Marxandatge i farmàcia: promocions, ofertes i comunicació
- Màrqueting digital
- Venda per internet
- Fidelització de clients
- Gestió per categories
- Indicadors de gestió a la farmàcia comunitària
- Presentació del pla de màrqueting

PROFESSORAT

Asun Arias, sòcia i directora general d'Asun Arias Consultores, màster en gestió d'empresa i màrqueting per l'Institut Directivos de Empresa, màster en Intel·ligència emocional i *coaching* i professora de tres màsters internacionals al CESIF

Jordi Corona, farmacèutic comunitari, Mataró

Nathalie Detry, llicenciada en ciències econòmiques i empresarials (UB), vicepresidenta i membre del consell de direcció de *Barna Consulting Group* Consultors Associats S.A, ponent en programes de postgrau a la Universitat de Navarra i la Universitat Pompeu Fabra

Carme Ribera, llicenciada en farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA) i assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia

Juan Carlos Serra, llicenciat en farmàcia (UB), diplomad en màrqueting (EADA), CEO de *Market in Red*, director del màster de màrqueting farmacèutic i dels programes de *market acces* i gestió de productes CHC a *EADA Business School*

SEMINARIS

- Requisits legals del màrqueting i la gestió a la farmàcia
- Màrqueting digital
- E-commerce
- Tècniques de venda
- Aparadorisme

PROFESSORAT

Silvia Alfaras, graduada en disseny d'interiors per l'Escola Superior LAI de Barcelona, en arts aplicades i oficis artístics, especialitat disseny d'interiors, per la Lotja de Barcelona, i també en SQA Experto Europeo em Escaparatismo y Visual Merchandising

Francisco Cobo, farmacèutic comunitari, Granada, MBA per l'Institut de Empresa i vicepresident del COF de Granada

Jordi Ferrer, llicenciat en Farmàcia (UB), postgrau en Màrqueting Farmacèutic per la Pompeu Fabra i MBA per La Salle-URL. Director Comercial de la Divisió Farma de Laboratoris Viñas i professor del Màster de Màrqueting Farmacèutic d'EADA

Mercè Gras, llicenciada en dret (UB) i cap del Departament d'Assessoria Jurídica de la Junta de Govern del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

Maria Sastre, farmacèutica i directora de MS DigitalPharma



AVANTATGES

L'alumne del Màster tindrà la **inscripció gratuïta** com a congressista a **Infarma Madrid, 2018**

A tots els alumnes se'ls **obsequiarà amb el llibre** "Todo lo que debe saber sobre *Gestión de la Farmacia*"

FINANÇAMENT

El COFB ofereix la possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes de 1.499 € a l'inici, a la meitat i al final del curs. CaixaBank ofereix un producte bancari per al finançament del Màster amb condicions avantatjoses. Per a més informació adreceu-vos a la vostra oficina

El farmacèutic com a responsable de màrqueting

HABILITATS DIRECTIVES

- Negociació
- Comunicació

PROFESSORAT

Franc Ponti, llicenciat en Humanitats i Màster en Societat del coneixement per la UOC. Diplomant en Psicologia de les organitzacions i en Direcció General per EADA, professor d'EADA, especialista en negociació i conflicte. Autor de "Los caminos de la negociación" i "Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones"

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa per la UAB, *Executive Coach* per la ECC, *Accredited Certified Coach* segons la ICF, Certificada en *Coaching* d'Equips per la EEC, Certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), Programa Liderazgo Co-Activo CTI i sòcia directora de Ledesma Consultores, S.L.

CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia
Xavier Portillo, gestor de farmàcia comunitària, Barcelona

MATRÍCULA

Mòdul 1

El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat

Dates	Del 10 d'octubre al 14 de desembre del 2017		
Hores lectives	71 hores	Preu	1.695 €

Mòdul 2

El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones

Dates	Del 9 de gener al 13 de febrer del 2018		
Hores lectives	46 hores	Preu	895 €

Mòdul 3

El farmacèutic com a responsable de màrqueting

Dates	Del 15 de febrer al 29 de maig del 2018		
Hores lectives	105 hores	Preu	1.795€

Mòduls 1, 2 i 3

Màster complet

Dates	Del 10 d'octubre del 2107 al 29 de maig del 2018		
Hores lectives	225 hores	Preu	4.345 €

El COFB ofereix la **possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes** de 1.449 € a l'inici, a la meitat i al final del curs.

Departament de Formació i Desenvolupament Professional

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

Telèfon **93 2440713**

Correu electrònic **formacio@cofb.cat**

Webs **www.cofb.cat www.cofb.org**



 COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

Girona, 64-66
08009 Barcelona
www.cofb.cat